

ONE SONG for Business

納品後の社内浸透ガイド

制作・納品は序章に過ぎません。社内浸透というプロセスを経て、
真の目的である経営課題の解決へと繋がります。

株式会社ユナイテッドマインドジャパン

歌は、ゴールではありません。 「組織変革」のスタートラインです。

制作・納品は序章に過ぎません。社内浸透というプロセスを経て、
真の目的である経営課題の解決へと繋がります。

なぜ、今「歌」が必要なのか

浸透の項目	従来の理念浸透（ポスター・研修）	ONE SONG による浸透
定着性	知識として記憶するが、忘れやすい	感情と結びつき、長期記憶に残る
日常性	特定の間（研修等）に限られる	日常のあらゆる場面に溶け込む
一体感	受動的な参加になりがち	共に聴き、歌うことで絆が深まる

「歌」が組織の記憶になるメカニズム

人間は論理（言葉）よりも、感情（メロディ）を伴う情報を優先的に記憶します。ONE SONG は、企業のアイデンティティを社員の潜在意識へと届けます。

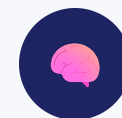
ONE SONG の理想形

- ✓ 社員が自社の理念を「自分の言葉」で語り始める
- ✓ メロディを通じて価値観が響き合い、共感が生まれる
- ✓ 全員で会社の未来を考える文化が育つ



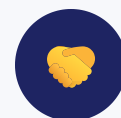
感情に残る

理屈ではなく気持ちごと伝わる



記憶に定着

メロディは言葉より深く刻まれる



共有できる

同じ歌で組織の温度が揃う



自己発見

歌詞の中に自分の物語を見つける

GUIDE

納品後の社内浸透、 4つのステップ。

HOW WE COORDINATE

社長は、お忙しい。だから、私たちがコーディネートします。「やるべきこと」をお渡しするだけでは、人は動きません。段取り・制作・集計まで私たちが引き受け、社長には最小限のご判断だけをお願いします。

STEP 01

社員が「いつでも」 聴ける場所に置く

まず、曲を全社員が手元に持てる状態にします。配布用パッケージ（音源・歌詞・制作背景）は、納品時に UMJ が制作済みでお渡しします。あとは社内ポータルや共有フォルダに置くだけです。

納品時に完了済み



社内ポータル / 共有フォルダ

🎵 音源ファイル（MP3）

📄 歌詞カード（PDF）

💡 制作ストーリー紹介文

STEP 02

無記名アンケートで「心の動き」を測る

分析のポイント

- ✓ 歌詞のどの言葉が心に残ったか
- ✓ 会社の想いは「自分事」として伝わったか
- ✓ 聴いてどんな気持ちになったか



UMJ がやること

- ✓ 設問とフォームを設計・作成
- ✓ 回収後の集計・分析
- ✓ 結果をレポートにしてご報告

社長は、配布リンクを社内へ流すだけ。

STEP 03

社長インタビューで 想いを言葉に残す

曲に込めた社長の想いを、インタビューで言葉にして残します。「なぜこの歌をつくったのか」という物語は、採用活動や自社サイトでそのまま使える、説得力のあるコンテンツになります。

取材・原稿化から採用・サイト用編集まで代行

「なぜ、この歌をつくったのか」

社長の言葉が、採用と発信の武器になります。

1. 社長インタビュー
2. 原稿化・編集
3. 用途別に展開（採用・自社サイト）

STEP 04

社長の SNS で、 世の中へ届ける

社長の言葉とセットで曲を公開。「会社の想いを歌にした」という発信は、採用・ブランディング・顧客への信頼構築すべてにポジティブな影響を与えます。

社長の手間は、限りなくゼロに。

投稿文・画像・ショート音源まで、私たちが一式ご用意。社長は内容を確認し、ボタンを押すだけです。



UMJ が用意する素材

✓ 投稿テキスト（添削済み）

✓ インタビュー抜粋画像

✓ 30秒ショート音源

社長の手間は、限りなくゼロに。

	やること	UMJ がやること	社長にお願いすること
STEP 1	聴ける場所に置く	配布ページは納品時に制作済み	ポータルに置くだけ
STEP 2	無記名アンケート	設計・集計・分析・レポート	リンクを社内へ共有
STEP 3	社長インタビュー	取材・原稿化・用途別編集	インタビューに答えるだけ
STEP 4	社長 SNS で公開	投稿素材を一式用意	確認して投稿ボタンを押す

※ STEP 1～4 はご希望に応じて UMJ が対応します。まずはアンケートの設計から、小さく始めることもできます。

SERVICE & PLANS

歌は、もっと広がる。 サービスと料金。

PLANS ・ OPTIONS ・ SONG MARKETING

ここからは、ONE SONG for Business のプラン・有償オプション、そして歌を企業の力に変える「ソングマーケティング」についてご紹介します。目的に合わせて、必要なものを組み合わせられます。

3つの基本プラン

「歌」で組織の想いをひとつにする、企業・団体向けサービス。理念浸透・チームビルディング・採用ブランディングまで、目的に合わせて3つのプランをご用意しています。

PLAN A

楽曲制作

想いを、一曲に。

- 社歌・団体歌・周年ソング
- 新サービスのテーマ曲
- 卒園・卒業ソング 等

PLAN B

MVV 研修

理念を、全員で歌詞に。

- チームビルディング×歌づくり
- 理念を全員で歌詞にする
- 完成曲＋研修レポート

PLAN C

個別ソング

節目に、一人に一曲。

- 入社・退職・表彰の一曲
- 採用ブランディング活用
- 本数割引あり

※ 料金は内容により個別にお見積もりいたします。オンライン実施も可能です。

有償オプション / つくる・録る

基本プランに加えて、想いをさらに深く残すためのオプションです。すべて別途お見積もりとなります。



打ち合わせ制作（じっくり型）

音源持ち込みをベースに、約1ヶ月・打ち合わせ4回で一緒に作り上げる。



アーティスト生歌レコーディング

プロのボーカリストがあなたの歌を歌います。



生演奏レコーディング

ピアノ・ギター・弦楽器など。生楽器の響きで奥行きを。



ミュージックビデオ制作

歌に映像をつけて、採用・発信で使える一本に。



楽譜の書き起こし

完成した歌を楽譜に。自分で演奏したり、バンドに渡したり。



トリビュートアルバム

あなたの歌を、様々なAIアーティストが多彩にカバー。

有償オプション / 発信・記録・成長



イベント演奏

記念パーティー・企業イベント等で、
歌をライブ演奏でお届け。



BGM・歌なし楽曲

インスト版を制作。店舗BGM・映像
のバック・演出に。



ストーリーブック制作

歌詞＋背景＋インタビューを冊子化。
物語ごと残す。



編集・バージョンアップ

アレンジ変更・歌詞調整・音質向上。
歌は育てられます。

SPECIAL



人生アルバム制作

幼少期から現在まで、それぞれの時代を一曲ずつ。あなたの人生を10曲のアルバムとしてお届けします。

別途お見積もり

※ オプションはいずれも別途お見積もりとなります。お気軽にご相談ください。

歌を、企業の力に変える。 「ソングマーケティング」という発想。

理念・物語・“らしさ”を**歌にして発信**し、記憶と感情に残す——それがソングマーケティングです。私たちは社歌制作にとどまらず、**採用・ブランディング・顧客コミュニケーション**まで、歌を起点にした発信を設計・支援し、この文化を社会に広げています。



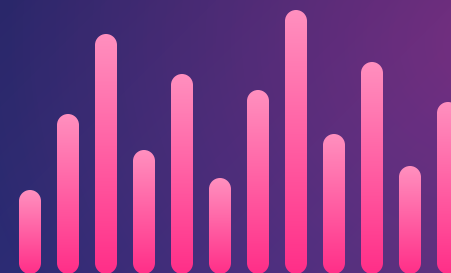
記憶に残る発信



感情でつながる



資産として残る



SONG × MARKETING

The Company Song

— 企業の想いを、歌で記録するメディア —

創業の志、仲間への感謝、これからの願い。数字には残らない「想い」を、企業がつくったオリジナルソングとして、その背景の物語とともに掲載するメディアです。ソングマーケティングの実践の場でもあります。

⚠ これは **無料掲載のメディア** です。前ページの有償オプションとは別のサービスです。

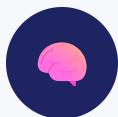
無料掲載

ONE SONG で制作した楽曲は、
The Company Song に無料で掲載いただけます。

- ✓ 楽曲 + 制作ストーリーを掲載
- ✓ 自社サイト・採用にリンク活用
- ✓ 他社の取り組みとして発信

掲載のご希望は、納品後に UMJ 担当までお気軽にお申し付けください。(thecompanysong.jp)

組織を強くするフォローアップ



AI による組織分析

データを多角的に分析し、離職リスクやリーダー候補を抽出。



採用ブランディング

歌を核としたLPや動画を展開し、社風を感覚的に伝達。



MVV 解説研修

歌詞を題材にしたワークで、理念を自分事に落とし込む。

OUR PHILOSOPHY

AI の時代に、人の心を残す。

テクノロジーの進化は、「便利さ」のためだけにあるではありません。

言葉だけでは届かない想いを、メロディに乗せて永遠に刻むこと。

それが、私たちが「歌」にこだわる理由です。

会社概要

HUMAN-TECH UNIVERSAL LIVING — 新時代の「生きる」をデザインする。

商号	株式会社ユナイテッドマインドジャパン
代表者	代表取締役 宮沢 光平
設立	2014年6月
資本金	5,000,000円
所在地	〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-12 山萬ビル301
事業内容	住宅・不動産業界ソリューション事業／AIイノベーション事業／ダイバーシティ促進事業

SONORY / ONE SONG は

AI イノベーション事業のひとつ

- ✓ **住まキャリ** 住宅・不動産の人材紹介
- ✓ **QUINSEL** AIキャリア整理ツール
- ✓ **ONE SONG** AIオリジナル楽曲制作
- ✓ **YOUWORKS** 多様な人材の活躍支援

許可番号：有料職業紹介 13-ユ-306757 / 労働者派遣 派13-313429 / 登録支援機関 19登-001166 | www.unitedmind.jp

ONE SONG for Business | 株式会社ユナイテッドマインドジャパン

理念が伝わること。社員が誇りを持つこと。

ONE SONG は、そのための最初の一步です。

株式会社ユナイテッドマインドジャパン

東京都千代田区神田須田町1-12 山萬ビル301 | www.unitedmind.jp